



Verhandlung von Lernprodukten

WERKZEUG 3

Kriteriengeleiteter Vergleich mit einer Beispiellösung

Ziel	Der Vergleich mit einer Beispiellösung ermöglicht die Korrektur eines umfangreicheren Lernproduktes. Der Lernzuwachs betrifft den Handlungsbereich Kommunikation. Individuell verbessern die Schüler die Qualität ihres Produktes und gewinnen dadurch Sicherheit.
Hinweise	<ul style="list-style-type: none">- Es kann das eigene Produkt als auch ein Fremdprodukt eines Mitschülers verglichen werden.- Die Arbeit mit Fremdprodukten liefert einen weiteren Kommunikationsanlass: Die Schüler geben sich nach der Durchsicht gegenseitig Rückmeldungen.- Die Hineingabe einer Beispiellösung ermöglicht eine zeiteffektive und individuelle Arbeit an Details.- Da jeder die „richtige“ Lösung in der Hand hat, fühlen sich vor allem schwächere Schüler sicher.- Es schließt sich immer ein Gespräch über den Gewinn dieser Auswerteform an, damit klar wird, dass die Bereitstellung einer „Musterlösung“ nur der erste Schritt ist und erst durch die Korrektur der Schülerlösungen und die Kommunikation darüber gelernt wird.

Struktur-Eigenschaftsbeziehungen in der organischen Chemie am Beispiel der Löslichkeit von Alkoholen in unterschiedlichen Lösungsmitteln

Auszug aus der Aufgabenstellung:

2. Die strukturtheoretische Aufgabe

Am Experimentiertisch findet ihr einen Umschlag mit folgendem Inhalt:

- Strukturformeln
- Stoffnamen der Alkohole A-F

Ordnet die Namen der Alkohole den Strukturformeln zu.

Stellt Beziehungen zwischen der Struktur und dem experimentellen Ergebnissen her.

Tipp: Formuliert „je ... desto“ Aussagen und verwendet euer Vorwissen bei der Begründung.

Mögliche Arbeitsaufträge:

- *Markiere Passagen, die gut gelungen sind (Haken am Rand).*
- *Unterstreiche mit gestrichelter Linie Gedanken, die zwar in die richtige Richtung weisen, aber noch nicht treffend/ fachsprachlich korrekt ausgedrückt werden. Verbessere deinen Text.*
- *Markiere mit * Gedanken, die über die Beispiellösung hinausgehen.*
- *Notiere offene Fragen.*